

DARMOWY MATERIAŁ

PRZYKŁAD

Przykład wypełnienia — BIZNES

Cel 12 tygodni

12 TYG.

Wzór 1:1 do skopiowania (etat / biznes)

- Cel jako wynik + metryka + kamienie milowe
- Tablica 12 tygodni: 1 działanie na tydzień
- Karta tygodnia + reset (10 min)

Szablon: Cel 12 tygodni

Wynik → działania tygodnia → kamienie milowe → tablica kontroli

Cel główny (12 tygodni) — definicja wyniku

Sprzedać 100 sztuk kursu START w 12 tygodni.
Wynik: 100 płatności (przychód 9 900 zł).
Kanały: reklama + wysyłka maili + strona oferty.
Termin: koniec tygodnia 12.

Metryka

(jak poznasz, że idzie?)
Co tydzień: 1 wysyłka maili sprzedażowych.
Co tydzień: 2 nowe kreacje promocyjne.
Co tydzień: min. 10 nowych zapisów na listę.

Ograniczenia

+ zasady
Nie zmieniam oferty częściej niż 1x/tydzień.
Codziennie 30 min na wiadomości od klientów.
Max 2 nowe tematy w tygodniu (reszta do skrzynki).

Kamienie milowe (co 2-3 tygodnie)

Tydz. 1-3 Strona + 3 maile + start reklamy.
Tydz. 4-6 Nowy materiał darmowy + poprawa strony.
Tydz. 7-9 Spotkanie online / nagranie + dopracowanie maili.
Tydz. 10-12 Powtórka kampanii + poprawa konwersji.

Tablica kontroli (12 tygodni) — działanie tygodnia + status

| T | Działanie tygodnia (najważniejsze) | 0/1 |
|----|--|-----|
| 1 | Strona oferty + test zakupu | |
| 2 | 3 maile sprzedażowe + ustawienie wysyłki | |
| 3 | 2 kreacje + start reklamy | |
| 4 | Analiza wyników + 1 poprawka na stronie | |
| 5 | Nowy materiał darmowy + strona zapisu | |
| 6 | Wysyłka maili: 2 wysyłki + segmentacja listy | |
| 7 | Spotkanie online / nagranie: scenariusz + nagranie | |
| 8 | Promocja spotkania online + 2 wysyłki | |
| 9 | Optymalizacja reklamy + 2 kreacje | |
| 10 | Powtórka kampanii + poprawa oferty | |
| 11 | Ostatni tydzień sprzedaży + 3 wysyłki | |
| 12 | Podsumowanie + plan kolejnej edycji | |

Szablon: Karta tygodnia

Działanie tygodnia + bloki w kalendarzu + wynik

Działanie tygodnia (najważniejsze) — status 0/1

Jedno działanie, które pcha cel do przodu.

2 kreacje promocyjne + start reklamy

Bloki w kalendarzu (kiedy zrobię działanie)

Wpisz konkretne okna czasu (dzień + godzina).

Pon 9:00–10:00 (kreacja 1)

Wt 9:00–10:00 (kreacja 2)

Śr 9:00–9:30 (ustawienia)

Pt 9:00–9:20 (podsumowanie)

Co ma być gotowe do piątku? (mini wynik)

Co pokażesz sobie, że tydzień „poszedł”.

Reklama działa + 2 kreacje opublikowane

Wyniki zapisane (koszt / klik / zapis)

Wniosek tygodnia (1 zdanie)

Co działało / co zmieniam?

Najlepiej działa prosty nagłówek i jeden konkret.

Co tydzień zmieniam tylko jedną rzecz.

Szablon: Reset tygodnia (10 min)

Zamknij tydzień i wróć do rytmu

Status tablicy (0/1) — co zadziało?

Spójrz na 12 tygodni i ten tydzień: co realnie zrobiłeś?

Status 0/1: zaznaczyłem w tablicy ten tydzień.

Sprawdzam: czy liczba zapisów rośnie?

Co poprawię w następnym tygodniu (jedna rzecz)

Jedna mała poprawka, która zwiększy szanse na wynik.

Ustalam stałe okno na analizę wyników (pt rano).

Czy kamień milowy jest na torze? (tak/nie + korekta)

Jeśli nie: co zmieniam w planie tygodnia?

Kamień milowy jest na torze: tak / do korekty.

Jeśli nie: zmieniam działanie tygodnia na prostsze.
